

REFERAT Direktionen d. 28-11-2016

Mødedato Mandag d. 28. november 2016 kl. 12:30

Mødested Holbækvej 141 B, Mødelokale 9

Indholdsfortegnelse

Partnerskabsaftaler.....	3
Valg af emner til drøftelse med borgmesteren.....	5
Status Digitaliseringsprogrammet og økonomi - genoptagelse af sag fra 14. november.....	6
Niveau 2 ledermøde 15. december.....	7
Lukket: Indkøbsbesparelser budget 2016, genoptagelse af sag fra den 14. november.....	8
Orientering om hovedpointer i konferencen "Toplederrollen i juridisk perspektiv".....	9
Portrætterende hjemmeside for Kalundborg.....	10
Formidling af Direktionens drøftelser og beslutninger til organisationen.....	13
Eventuelt.....	14

Punkt 1: Partnerskabsaftaler

Sagsfremstilling

1. Partnerskabsaftaler

Åbent

Sagsnr.: 326-2016-52599 J.nr.: 81.00.00 Dokumentnr.: 326-2016-386513

Sagstype

Drøftelse

Resume og sagens baggrund

Direktionen har ønsket at få et bud på et nyt koncept for partnerskabsaftaler. Der er i den forbindelse udtrykt ønske om, at partnerskabsaftalerne i højere grad understøtter ønsket om et øget fokus på kerneopgaven og samskabelse. Det indstilles nu til direktionen, at den drøfter, hvordan konceptet for fremtidens partnerskabsaftaler skal se ud.

Indstillinger

Direktøren indstiller, at sagen drøftes.

Behandling

Direktionen

Sagsfremstilling

På Lederkonferencen 2016 blev det bl.a. diskuteret, om der er en sammenhæng imellem den styring, som kommunen ønsker og den styring, som kommunen praktiserer. Det blev endvidere drøftet, om kommunens styringsværktøjer understøtter ønsket om et øget fokus på kerneopgaven og en højere grad af udvikling af velfærden i fællesskab med borgerne og det omgivende samfund. Konklusionen var, at der er behov for at se på kommunens styringsværktøjer med nye øjne, fordi de nuværende værktøjer ikke i fornøden grad sikrer, at der bliver arbejdet med temaer, som er af stor betydning for den fortsatte løsning af velfærdsopgaverne. Et af styringsværktøjerne er partnerskabsaftalerne. Efter knap 10 år med partnerskabsaftaler i Kalundborg Kommune er det den almindelige opfattelse, at der er behov for en grundig gennemgang af det nuværende koncept for aftalerne.

Et af kritikpunkterne lyder, at der er for få målbare elementer i aftalerne. Nogle af aftalerne er meget ordrige, men som styringsredskab fungerer aftalerne ikke altid så godt, bl.a. fordi det er svært at finde mål at styre efter. Ansvar og kompetencer ligger i udstrakt grad hos den enkelte leder. Manglen på målepunkter i aftalerne giver imidlertid også anledning til frustration hos en del ledere, som mangler en klar tilkendegivelse fra direktionen om, hvilke opgaver der er vigtigst at løse. De vil gerne vide, hvad de skal måles på. Et andet kritikpunkt af partnerskabsaftalerne lyder på, at de ikke motiverer til samarbejde på tværs. Hverken mellem ledere inden for det enkelte direktørområde eller på tværs af direktørområderne. Vi står nu i en situation, hvor vi skal tage stilling til, hvordan et nyt koncept for partnerskabsaftaler kan understøtte en udvikling, hvor kommunen i højere grad end i dag bliver i stand til at flytte fokus over mod samskabelse med borgeren, udvikling af kerneopgaven og samarbejde på tværs.

HR og Personale har interviewet Direktionen og en række ledere omkring partnerskabsaftaler og deres anvendelse. Der er dog meget forskellige ønsker til et nyt koncept for partnerskabsaftalerne. Derfor er der behov for, at Direktionen tager en første drøftelse af, hvad et nyt koncept for partnerskabsaftaler skal fokusere på. Der tages udgangspunkt i vedhæftede notat og bilag med eksempler på nuværende partnerskabsaftaler. På direktionsmødet starter HR med at sætte rammen for drøftelserne. Herefter tager direktionen en drøftelse med udgangspunkt i den skitserede problemstilling (30-40 min), hvorefter der rundes af med at opsummere drøftelserne og aftale den videre proces.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Bilag

Bilag - Vej Ejendom og Affald - partnerskabsaftale 2016	326-2016-388752
Bilag - Kompetencecenter for Demens - Partnerskabsaftale 2016	326-2016-388749
Temadrøftelse i direktionen om styring og partnerskabsaftaler	326-2016-388736

Direktionens møde den 28. november 2016:

Direktionen vedtog, at sagen skulle på igen i Direktionen, hvor vi kommer tættere på det teoretiske fundament i disse år, suppleret med

- erfaringer fra konference (som Birgitte og Hanne deltog i om styring)
- tre eksempler fra partnerskabsaftaler i dag,
- dialog om /status ift. pejlemærker på lederkonf,
- evt. invitere et par niveau2ledere ind og drøfte proces for drøftelse.

Ift. partnerskabsaftaler 2017 - den enkelte direktør aftaler videre/behov for aftaler med partnerskabsholdere vedr. aftaler for 2017

Bilag

Bilag - Vej Ejendom og Affald - partnerskabsaftale 2016

Bilag - Kompetencecenter for Demens - Partnerskabsaftale 2016

Temadrøftelse i direktionen om styring og partnerskabsaftaler

Punkt 2: Valg af emner til drøftelse med borgmesteren

Sagsfremstilling

2. Valg af emner til drøftelse med borgmesteren

Åbent

Sagsnr.: 326-2015-23304 J.nr.: 00.01.00 Dokumentnr.: 326-2016-12841

Sagstype

Beslutning.

Resume og sagens baggrund

Valg af emner til drøftelse med borgmesteren på næste Direktionsmøde.

Indstillinger

Sekretariatschefen indstiller, at Direktionen vælger emner.

Behandling

Direktionen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Direktionens møde den 28. november 2016:

Direktionen havde ingen aktuelle emner til drøftelse. Jan drøfter evt. ønsker/forslag med Martin.

Punkt 3: Status Digitaliseringsprogrammet og økonomi - genoptagelse af sag fra 14. november

Sagsfremstilling

3. Status Digitaliseringsprogrammet og økonomi - genoptagelse af sag fra 14. november

Åbent

Sagsnr.: 326-2016-57620 J.nr.: 85.11.06 Dokumentnr.: 326-2016-406368

Sagstype

Orientering.

Resume og sagens baggrund

Som opfølgning på tidligere drøftelser orienterer Michel om status på Digitaliseringsprogrammet, herunder økonomi.

Indstillinger

Direktøren indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Behandling

Direktionen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Direktionens møde den 14. november 2016:

En foreløbig status på digitaliseringsprogrammet og økonomien i relation hertil, blev drøftet.

Opnåelse af det økonomiske mål for digitaliseringsprogrammet skal drøftes endeligt, når Birgitte er tilbage fra ferie.

Der sigtes mod at indkalde til niveau 2 møde for adm. chefer i forlængelse af niveau 2 møde i december mhp. en orientering heraf.

Administrativ bemærkning den 24. november 2015:

Økonomisk overblik vedhæftes.

Bilag

Økonomisk overblik
gevinstrealisering.Digitaliseringsprogrammet.nov.

326-2016-
406412

Direktionens møde den 28. november 2016:

Direktionen vedtog at flytte rundt på hvorfra besparelserne kommer ift. digitalisering og monopolbrud. Besparelserne vedr. Monopolbrud flyttes fra 2018 til 2019 til gengæld flyttes besparelse fra digitaliseringsstrategi til 2018. Samlet set er besparelsen den samme, men der er tale om en forskydning i tidspunktet herfor ml. de enkelte projekter.

Bilag

Økonomisk overblik gevinstrealisering.Digitaliseringsprogrammet.nov.

Punkt 4: Niveau 2 ledermøde 15. december

Sagsfremstilling

4. Niveau 2 ledermøde 15. december

Åbent

Sagsnr.: 326-2015-66497 J.nr.: 81.04.04 Dokumentnr.: 326-2016-397002

Sagstype

Beslutning

Resume og sags baggrund

I henhold til årshjulet for Niveau 2 ledermøder i 2016, afholdes der møde den 15. december. Programmet skal godkendes i Direktionen, inden det udsendes til Niveau 2 lederne.

Indstillinger

Direktøren indstiller, at Direktionen godkender indholdet i programmet.

Behandling

Direktionen

Sagsfremstilling

Det foreslås at ledermødet får følgende emner:

- Social Kapital - Mindre Fravær; gruppedrøftelse på baggrund af oplægget fra niveau 2 ledermødet i oktober.
- Lederkonferencen 2017; mulighed for at byde ind i forhold til emner og planlægningsgruppe.
- Kalundborg Kommune på Facebook; drøftelse af de udarbejdede vejledninger:
 - o en guide til alle medarbejdere, så de er klædt godt på til at til at færdes på Facebooksider, hvor kommunen og kommunale projekter og institutioner er afsender.
 - o en guide til de medarbejdere, der bidrager med indhold til Facebook.
- Status på 2016

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Direktionens møde den 28. november 2016:

Program justeres ift. drøftelser (pkt. vedr. lederkonference udgår, til gengæld skal drøftes status på budgetprojekter i 2016 og 2017.

Der fremlægges et særskilt forslag til program for lederkonferencen til et direktionsmøde.

Punkt 5: Lukket: Indkøbsbesparelser budget 2016, genoptagelse af sag fra den 14. november

Punkt 6: Orientering om hovedpointer i konferencen "Toplederrollen i juridisk perspektiv"

Sagsfremstilling

6. Orientering om hovedpointer i konferencen "Toplederrollen i juridisk perspektiv"

Åbent

Sagsnr.: 326-2016-58782 J.nr.: 81.44.00 Dokumentnr.: 326-2016-397918

Sagstype

Orientering.

Resume og sagens baggrund

Berit orienterer om hovedpointer fra deltagelse i konferencen "Toplederrollen i juridisk perspektiv". PowerPoints fra konferencen er vedhæftet.

Indstillinger

Direktøren indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Behandling

Direktionen.

Bilag

Program Retlige udfordringer	326-2016-397913
PowerPoint - Peter Breum	326-2016-397912
PowerPoint - Jens Kristiansen - Dekorum	326-2016-397904
PowerPoint - Jørgen Vinding	326-2016-397907
PowerPoint - Jørgen Steen Sørensen	326-2016-397911

Direktionens møde den 28. november 2016:

Drøftedes. Spørgsmål om evt. drøftelse af kodeks med niveau 2 chefer, kan tages op på et senere tidspunkt.

Bilag

Program Retlige udfordringer
PowerPoint - Peter Breum
PowerPoint - Jens Kristiansen - Dekorum
PowerPoint - Jørgen Vinding
PowerPoint - Jørgen Steen Sørensen

Punkt 7: Portrætterende hjemmeside for Kalundborg

Sagsfremstilling

7. Portrætterende hjemmeside for Kalundborg

Åbent

Sagsnr.: 326-2016-59792 J.nr.: 00.13.06 Dokumentnr.: 326-2016-407198

Sagstype

Beslutning.

Resume og sagens baggrund

Efterspørgslen efter en hjemmeside, hvor tilflyttende studerende, borgere og virksomheder kan få en fornemmelse af, hvad det vil sige at være 'del af Kalundborg' stiger i takt med, at virksomhederne rekrutterer nye medarbejdere og uddannelsesinstitutioner etablerer videregående uddannelse i byen.

Ledelse, Jura og Kommunikation, Digitalisering og IT, Kultur og Fritid samt Udviklingsstaben foreslår at etablere en hjemmeside, der skal understøtte tiltrækning af studerende, borgere og virksomheder til Kalundborg ved at tegne et samlet portræt af Kalundborg som et dansk vækstcentrum, hvor det er godt at leve og bo, arbejde og drive virksomhed.

Arbejdet skal gennemføres i samarbejde med et web- og kommunikationsbureau. På baggrund af input høstet på workshop med interessenter samt forslaget til design og indhold (afslutning på etape 1) genfremstilles sagen for Direktionen og oversendes derefter til behandling i Økonomiudvalget (etape 2, se yderligere i bilag 1+2).

Indstillinger

Cheferne for de fire afdelinger indstiller, at Direktionen igangsætter forarbejdet til etablering af en portrætterende hjemmeside:

- Gennemførelse af workshop med interessenter
- Udvikling af forslag til indhold og design af hjemmeside

Behandling

Direktion.

Sagsfremstilling

UCSJ etablerer diplomingeniøruddannelse og Teach First Danmark er på vej med en merituddannelse af akademikere til skolerne i Kalundborg Kommune. Virksomhederne har internationale medarbejdere, der kommer til byen for at blive oplært, ligesom de rekrutterer både kandidatstuderende og nye medarbejdere. Udviklingsstabens bosætningsteam arbejder meget målrettet på uddannelsesmæssig tiltrækning af højtuddannede til Kalundborg. Alle disse indsatser har gjort behovet for en samlet fortælling om, hvad Kalundborg er for et sted at bo, leve, arbejde og drive virksomhed, tydeligt og meget akut.

Den nye, portrætterende hjemmeside skal fungere som en samlet indgang til Kalundborg, hvor man kan finde informationer om at arbejde, leve, bo, drive virksomhed, studere eller være turist i området. Det er vigtigt her at understrege, at den nye hjemmeside ikke skal kopiere sider, der allerede eksisterer. Det er derimod hensigten, at den nye side skal samle korte informationer på portrætterende vis og give links videre til de sider, der allerede eksisterer.

Sagsfremstillingen indeholder herefter to spor:

- Indhold
- Proces

Indhold:

Indholdet på hjemmesiden skal understøtte tilflytning. Derfor skal siden i høj grad vise, hvilke liv, der leves i Kalundborg og omegn. Den centrale fortælling på hjemmesiden skal være i overensstemmelse med kommunens grundfortælling, så det ikke ved Kalundborg - erhvervslivets vækst, de spændende arbejdspladser, etablering af videregående uddannelse og potentialet for god velfærd - springer i øjnene.

Hjemmesiden skal dertil præsentere en række temaer på portrætterende vis. Vi skriver med vilje ikke, at hjemmesiden skal have en menu med seks punkter, da det er hensigten at arbejde med både fortælleform og design. Men indholdsmæssigt

bør hjemmesiden indeholde flg. 6 temaer:

- Studying
- Working
- Living
- Family
- Housing
- Visiting

Bilag 1 uddyber indholdet i de forskellige temaer.

Spørgsmålet om fortælleteknik og -form bør indtil videre stå åbent, så designarbejdet begynder med ditto åbent sind: målet er at ramme en helt ny måde at gøre tingene på, f.eks. ved at udvikle symbiosetankegangen til fortælleform, så vi viser, at vi lever grundfortælling og symbiosetankegang, at vi sammen skaber bedre resultater.

Hjemmesiden etableres på engelsk og oversættes derefter til dansk.

Hjemmesiden etableres som en samlende 'indgang til Kalundborg': og det er hensigten at lave en side, som kun kræver et minimum af løbende support og opdatering. Siden skal ikke have endeløs produktion af nyheder, maksimalt noget autogenerated information om ledige stillinger, boliger til salg etc.

Proces:

Målet er at lave en 'indbydende og let indgang og introduktion til Kalundborg'. Det betyder, at mange partnere skal bidrage til indhold, da vi jo vil linke videre til andres sider. Derfor bliver samarbejdet med disse partnere afgørende for, om hjemmesiden bliver en succes.

Erhvervsliv, kulturtilbud, fritidstilbud, foreninger - kort sagt borgere og virksomheder - skaber sammen det gode liv i Kalundborg. Det er derfor helt afgørende, at vi inddrager dem i arbejdet med at skabe portrættet af Kalundborg og omegn. De ved, hvad der sker og rører sig, og de kan give input til det portrætterende indhold på siden.

Derfor vil vi indkalde en lang række interessenter til en workshop i starten af januar.

Inddragelsen af interessenterne skal også være med til at skabe ambassadører og udbrede fortællingen om Kalundborg som centrum for det gode liv, samt selvfølgelig højne kendskabet til den nye hjemmeside. Interessenterne skal føle ejerskab for projektet.

Workshop og proces er yderligere beskrevet i bilag 1.

Økonomiske konsekvenser

Etablering:

Tilbud indhentet hos kommunikationsbureau Friday - oplæg til proces vedlagt som bilag 2. Hovedtallene er gengivet her:

Etape 1: forberedelse, gennemførelse og opsamling på workshop samt udvikling af koncept for hjemmeside:

Startmøde, research og projektstyring:	kr. 19.500
Workshop: planlægning, afvikling, opsamling:	kr. 28.500
Indholdskoncept:	kr. 36.000
Designkoncept:	kr. 50.400
2 Præsentationer og 1 justeringsrunde:	<u>kr. 20.000</u>

Etape 1 i alt kr. 154.400

Etape 2: Realisering og færdiggørelse af portrætterende hjemmeside, forudsat Kalundborg Kommunes godkendelse af koncept fra etape 1, udgør dertil i alt kr. 187.500. Se yderligere detaljer i bilag 2.

Budgettet for bosætningsindsatsen vil dække etableringsomkostningerne.

Drift:

Opdateringer af indhold på den nye hjemmeside bør i det daglige være minimalt, da den portrætterende hjemmeside skal være en samlende indgang til Kalundborg - og linke videre til andre hjemmesider - interessenterne - hvor indhold opdateres.

Det er på nuværende tidspunkt svært at være præcis omkring omkostninger til drift af den nye hjemmeside, da vi først ved slutningen af etape 1 har et klart billede af hvilke features, hjemmesiden skal indeholde. Mere om de økonomiske overvejelser i forhold til drift af den færdige hjemmeside i bilag 1.

Ansvar for indhold og drift af hjemmesiden skal ligge hos bosætningsteamet og kommunikationschefen i samarbejde.

Bilag

Bilag 1 Indhold proces for etablering samt drift af portrætterende hjemmeside	326-2016-407415
Bilag 2 tilbud Friday portrætterende hjemmeside	326-2016-407371

Direktionens møde den 28. november 2016:

Direktionen godkendte at igangsætte etape 1: Workshop med interessenter primo januar i samarbejde med konsulenthushus. Der forventes at forelægge et oplæg til indhold til drøftelse med direktionen ultimo februar.

Bilag

Bilag 1 Indhold proces for etablering samt drift af portrætterende hjemmeside
Bilag 2 tilbud Friday portrætterende hjemmeside

Punkt 8: Formidling af Direktionens drøftelser og beslutninger til organisationen

Sagsfremstilling

8. Formidling af Direktionens drøftelser og beslutninger til organisationen

Åbent

Sagsnr.: 326-2016-18395 J.nr.: 00.13.06 Dokumentnr.: 326-2016-128706

Sagstype

Beslutning.

Resume og sags baggrund

Som et fast sidste punkt på dagsordenen drøfter Direktionen, hvilke punkter og temaer fra dagens møde, der skal formidles videre til hvem og hvordan.

Den faste drøftelse af formidlingen af Direktionens drøftelser og beslutninger er en direkte udløber af Kommunikationsstrategien og Direktionens beslutning herom den 29. februar 2016.

Kommunikationschefen deltager i drøftelsen.

Indstillinger

Sekretariatschefen indstiller, at Direktionen beslutter, hvilke punkter og temaer fra dagens møde der skal formidles videre, samt til hvem og hvordan.

Behandling

Direktionen.

Direktionens møde den 28. november 2016:

-

Punkt 9: Eventuelt

Sagsfremstilling

9. Eventuelt

Åbent

Sagsnr.: 326-2014-422

J.nr.: 00.01.00

Dokumentnr.: 326-2016-6939

Direktionens møde den 28. november 2016:

-