

REFERAT Direktionen d. 29-02-2016

Mødedato Mandag d. 29. februar 2016 kl. 12:30

Mødested Holbækvej 141 B, Mødelokale 8, Blok B-C 1.sal

Indholdsfortegnelse

Lukket: Drøftelse af lønanalyse.....	3
Kommunikationsstrategi.....	4
Opfølgning på udviklingsstrategi - betydning på direktørområder.....	6
Lukket: Kommissorier for de nye effektiviseringsprojekter - 25 mio. kr. i 2017.....	7
Lukket: Invitation til nyt frikommuneforsøg.....	8
Valg af emner til drøftelse med borgmesteren.....	9
Eventuelt.....	10

Punkt 1: Lukket: Drøftelse af lønanalyse

Punkt 2: Kommunikationsstrategi

Sagsfremstilling

2. Kommunikationsstrategi

Åbent

Sagsnr.: 326-2015-47221

J.nr.: 00.01.00

Dokumentnr.: 326-2016-19892

Sagstype

Beslutning

Resume og sagens baggrund

Kommunikationsstrategien beskriver det potentiale, Kalundborg Kommune har ved på den ene side at være en af Danmarks mest robuste vækstmotorer og på den anden side at have en række sociale udfordringer. Det giver et unikt potentiale for at gå forrest og skabe en model for fremtidens løsning af samfundsopgaver.

Med grundfortællingens budskab om 'Samarbejde for bedre resultater' som basis beskriver kommunikationsstrategien en række forslag til, hvordan Kalundborg Kommune fremadrettet skal kommunikere mere strategisk og på flere platforme, eksternt og internt.

Formålet med strategien er at gøre Kalundborg kendt lokalt, regionalt og nationalt som et sted, hvor samfundsopgaver løses gennem samarbejde mellem alle lokalsamfundets parter, borgere, virksomheder, institutioner og myndigheder. Et samfund, hvor resten af Danmark henter inspiration til, hvordan samfundsopgaver kan løses i fremtiden.

Indstillinger

Kommunaldirektøren indstiller, at forslaget til Kommunikationsstrategi godkendes, herunder at de tre temaer, som vi vil fremhæve, når vi skal gøre Kalundborg kendt i resten af Danmark, er:

1. Halvdelen af Sjællands vækst skabes i Kalundborg,
2. En dansk uddannelseskommune fra 0-18 år og
3. En helt særlig tilgang til at løse samfundsopgaver i samarbejde

Behandling

Direktionen, Økonomiudvalget og Kommunalbestyrelsen.

Sagsfremstilling

Kalundborg kommune har nogle helt unikke potentialer i kraft af den store aktivitet i procesvirksomheder, fremstillingsindustri og blandt entreprenante iværksættere. Det attraktive arbejdsmarked suppleres af attraktive arbejdspladser i det offentlige. Kort sagt, vi er noget specielt og kan udrette endnu mere, fordi vi har mange arbejdspladser. Den fortsatte vækst er dog dybt afhængig af en kontinuerlig tilgang af arbejdskraft. Derfor er det helt overordnede mål at 'sætte Kalundborg på landkortet'.

Det kræver, at vi fremadrettet kommunikerer mere strategisk og på flere platforme. Med udgangspunkt i forslaget til grundfortælling for Kalundborg kommune beskriver forslaget til kommunikationsstrategi, hvordan vi kommer til orde i konkurrence med en lang række andre aktører. Strategien fremhæver forslag til tre temaer, som Kalundborg Kommune skal være kendt for frem mod 2020:

1. Halvdelen af Sjællands vækst skabes i Kalundborg. Industrivirksomheders foretrukne sted at etablere produktion, fordi her er en lang tradition for samarbejde og profitoptimering i Kalundborg Symbiose, en grøn industriprofil og Sjællands dybvandshavn.
2. En dansk uddannelseskommune fra 0-18 år: Kalundborg vender udviklingen med målrettet indsats som KLAR-pædagogik, naturfagligt fokus i institutioner og skoler, tæt samarbejde ml. uddannelsesinstitutioner og virksomheder.
3. En helt særlig tilgang til at løse samfundsopgaver i samarbejde med borgere, virksomheder og andre partnere lokalt, regionalt og nationalt. Kalundborg bliver et forbillede for andre kommuner, en model for fremtidens kommune.

Bilag 1 til Kommunikationsstrategien beskriver forslag til, hvordan en ny redaktionsstruktur bliver omdrejningspunkt for indsamling og distribution af historier. Etableringen af redaktionsstrukturen skal sikre, at alle led i den kommunale struktur, fra politiker til den enkelte medarbejder, spiller en aktiv rolle i at identificere gode historier.

Fsva. det politiske niveau, foreslås det, at politikere via deres direktører fodrer historier fra arbejdet i udvalg etc. ind i redaktionsstrukturen. Det foreslås, at udvalgene fokuseret arbejder med et dagsordenspunkt, der hedder formidling, hvor medlemmerne diskuterer, hvem der skal vide hvad om det, de laver. Desuden foreslås det, at politikerne to gange årligt

holder et 'Stolt-af' temamøde, hvor de sammen diskuterer, hvad de tillægger betydning i forhold til borgere og kommune, og hvad de er stolte af i deres arbejde som politikere i Kalundborg kommune.

Strategien følges op af konkrete forslag til specifikke indsatser, f.eks. en relancering af Kort og Godt under et nyt navn, Vores kommune, med nyt fra Direktionen, Hovedudvalget og organisationen. Desuden f.eks. den store opgave, der ligger i at hjælpe niveau 2 ledere og teamledere til at forankre strategien, så den reelt fører til forandringer i organisationen, deres kommunikation og i medarbejdernes hverdag, med det helt konkrete mål at udvikle medarbejderne til ambassadører for kommunen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Bilag

Kommunikationsstrategi Kalundborg Kommune	326-2016-31569
Bilag 1 Redaktion og Nyhedsplatform	326-2016-35941

Direktionens møde den 29. februar 2016:

Anbefales.

Bilag

Kommunikationsstrategi Kalundborg Kommune
Bilag 1 Redaktion og Nyhedsplatform

Punkt 3: Opfølgning på udviklingsstrategi - betydning på direktørområder

Sagsfremstilling

3. Opfølgning på udviklingsstrategi - betydning på direktørområder

Åbent

Sagsnr.: 326-2015-4892

J.nr.: 00.01.00

Dokumentnr.: 326-2016-6421

Sagstype

Drøftelse.

Resume og sagens baggrund

Direktionen har på møde før jul vedtaget at drøfte, hvordan den enkelte direktør inden for sit fagområde kan understøtte udviklingsstrategien.

Indstillinger

Kommunaldirektøren indstiller, at sagen drøftes.

Behandling

Direktionen.

Sagsfremstilling

Direktionen har på møde før jul vedtaget at drøfte, hvordan den enkelte direktør inden for sit fagområde kan understøtte udviklingsstrategien.

Den enkelte direktør har forberedt et kort oplæg (max 4-5 plancher) inden for de respektive direktørområder. Bilag vedlagt. Michel eftersender sine plancher.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Bilag

Understøttende aktiviteter i jobcenter og LJK - udviklingsstrategi.docm

326-2016-23889

Understøtning udviklingsstrategi-HD

326-2016-23881

Hvordan kan vi understøtte udviklingsstrategien-BH

326-2016-24264

Direktionens møde den 29. februar 2016:

Direktionen drøftede sagen og besluttede, at der skal udarbejdes et oplæg til direktionen, der skal give et fælles overblik over hvordan strategien implementeres (Michel).

Bilag

Understøttende aktiviteter i jobcenter og LJK - udviklingsstrategi.docm

Understøtning udviklingsstrategi-HD

Hvordan kan vi understøtte udviklingsstrategien-BH

Punkt 4: Lukket: Kommissorier for de nye effektiviseringsprojekter - 25 mio. kr. i 2017

Punkt 5: Lukket: Invitation til nyt frikommuneforsøg

Punkt 6: Valg af emner til drøftelse med borgmesteren

Sagsfremstilling

6. Valg af emner til drøftelse med borgmesteren

Åbent

Sagsnr.: 326-2015-23304 J.nr.: 00.01.00 Dokumentnr.: 326-2016-12776

Sagstype

Beslutning.

Resume og sags baggrund

Valg af emner til drøftelse med borgmesteren på næste Direktionsmøde.

Indstillinger

Sekretariatschefen indstiller, at Direktionen drøfter konkrete emner.

Behandling

Direktionen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Direktionens møde den 29. februar 2016:

Direktionen vedtog at drøfte følgende temaer:

- Grundlaget for nye effektiviseringsprojekter (de 25 mio. kr.)
- Status for Direktionen fokusområder 2016 (de 11 projekter)

Drøftelsen med borgmesteren skydes til den 22. marts - efter direktionsseminaret.

Punkt 7: Eventuelt

Sagsfremstilling

7. Eventuelt

Åbent

Sagsnr.: 326-2014-422

J.nr.: 00.01.00

Dokumentnr.: 326-2016-6830

Direktionens møde den 29. februar 2016:

-